



ThéâtreParminou

Normes graphiques

Pour toute question, communiquer avec :

Mélissa Beudet

819 758-0577, poste 223, mbeudet@parminou.com

150, boul. des Bois-Francis Nord, C.P. 158
Victoriaville (Québec) G6P 6S8

www.parminou.com

AVIS

Tout utilisateur ou fournisseur qui reproduit l'image promotionnelle du Théâtre Parminou s'engage à le faire dans le respect des normes énoncées dans ce guide. Dans le cas contraire, le Théâtre Parminou ne pourra accorder le droit d'utilisation des éléments graphiques de l'image. Tous les utilisateurs qui voudraient vérifier la conformité peuvent le faire en s'adressant à la personne-ressource du Théâtre Parminou nommée ci-haut.

Introduction

Le présent guide d'utilisation est un instrument de travail mis à la disposition des différents utilisateurs du Théâtre Parminou. Chacun y trouvera l'essentiel des normes graphiques qui en régissent l'utilisation, en vue d'assurer la diffusion d'une image uniforme.

L'application des règles présentées dans ces pages est essentielle au maintien et au renforcement de l'image du Théâtre Parminou. Chacune de ces règles doit donc être rigoureusement respectée afin que toute application graphique puisse être identifiée telle que conçue.

Il est strictement interdit de modifier en tout ou en partie les reproductions maîtresses de ce document. Toute situation spécifique non prévue par le présent guide d'utilisation doit être soumise à la direction du Théâtre Parminou.

Signature officielle



ThéâtreParminou

Taille minimale

Afin que le logo reste visible dans tous les cas, il convient de ne pas en réduire les dimensions sous le minimum prescrit. La largeur de la signature officielle ne doit donc jamais être inférieure à 1 pouce.



ThéâtreParminou

1 pouce

Espace de protection




Zone de protection

Afin de faciliter la perception de l'identification visuelle et de maximiser son impact visuel, il importe de lui assurer une clarté et une lisibilité optimales. Pour ce faire, il faut toujours respecter un espace de protection qui permet d'isoler l'identification visuelle de tout autre élément typographique, graphique ou visuel. Le logo doit toujours être entouré d'un espace égal à la largeur du « m » du Parminou. Cette règle doit s'appliquer en toutes circonstances, peu importe le genre d'utilisation ou le support, le format ou la version employés.




Version couleurs


Théâtre Parminou

	COUCHÉ	NON COUCHÉ	RVB	WEB	
	C	0	0	220	dc291e
	M	95	95	41	
	Y	100	100	30	
	K	0	0		


PANTONE
485 C

	COUCHÉ	NON COUCHÉ	RVB	WEB	
	C	0	0	167	a7a9ac
	M	0	0	169	
	Y	0	0	172	
	K	40	40		

NOIR
40 %

	COUCHÉ	NON COUCHÉ	RVB	WEB	
	C	0	0	158	9e1b32
	M	100	100	27	
	Y	63	63	50	
	K	29	29		

PANTONE
201 C

	COUCHÉ	NON COUCHÉ	RVB	WEB	
	C	0	0	35	231f20
	M	0	0	31	
	Y	0	0	32	
	K	100	100		

NOIR
100 %



Dégradé du **PANTONE 201 C** au **PANTONE 485 C**

Version en renversé

Sur un fond noir ou de couleur foncée, le logo doit être utilisé en renversé pour conserver sa lisibilité.



Utilisations incorrectes



Ne pas modifier la taille ou l'emplacement des éléments du logo.



Ne pas inverser ou changer les couleurs du logo.



Ne pas mettre le logo en angle.



Il faut toujours s'assurer d'obtenir le contraste maximal.



Ne pas mettre d'effets autour du logo.



Ne pas intégrer d'éléments graphiques ou typographiques près du logotype.